

Boletín 1-2000, artículo 5º

Uso y aprovechamiento de la Internet

Lic. Roberto Porras León

La toma de decisiones es una tarea intrínseca en el ser humano, pero para aquellas personas que se dedican a labores de dirección, en cualquier nivel de una empresa o institución, la toma de decisiones se convierte en el motor del éxito o fracaso de la organización.

La clave de la toma de decisiones es el acceso a la información relevante y oportuna. Antes el acceso a la información estaba en manos de unos pocos, hoy con los avances tecnológicos en materia de telecomunicaciones, la información ahora está al alcance de casi todos.

La radio nos permitió escuchar a otros, el teléfono nos permitió comunicarnos verbalmente, la televisión amplió los horizontes de la comunicación con el apoyo de imágenes. En suma, el uso y aplicación de estas invenciones han modificado la forma en que vemos lo que nos rodea y nos llevó a un mayor nivel de interacción con el resto de la humanidad. Nuevos mercados surgieron y otros desaparecieron. Nuevas formas de pensar y de hacer las cosas modificaron la conducta de las personas. La posibilidad de ver y oír al mundo definitivamente fue una revolución.

Hoy en día, una revolución aún mayor se está desarrollando desde la aparición de la Internet. Con esta red de redes de comunicación el mundo entero se puede contemplar desde la pantalla de un computador, y aún más, se puede interactuar con otras personas en línea, es decir, de inmediato.

Sin duda alguna, los hijos de este nuevo siglo, desde muy temprana edad, navegarán sin problemas por la superautopista de la información, con sus innumerables vías y destinos electrónicos. Ellos serán los futuros estudiantes, investigadores, directores de empresas y consumidores de la era cibernética.

Sin embargo, hoy en día surgen importantes preguntas: ¿Estamos preparados para asimilar el universo de alternativas que nos ofrece la Internet?. ¿Sabremos localizar en esta inmensa biblioteca la información que necesitamos?, ¿Qué garantía tenemos que la información que se encuentra es confiable? (Después de todo cualquiera puede publicar cualquier cosa en la Internet), ¿Qué otros usos podemos darle a esta maravilla de la comunicación?, ¿Es posible utilizar la Internet para obtener ventajas competitivas?, ¿Cómo puedo comunicarme con la comunidad de mi interés a través de la Internet?, ¿Qué puedo hacer para no ahogarme en este diluvio de información?.

Preguntas como las anteriores deben motivarnos para aprender un poco más acerca del Uso y aprovechamiento de la Internet y participar de lleno en esta nueva era de la información.